

# VI Concurso de Escaparatismo de Nadal

## Cómo transformar escaparates de Nadal en experiencias memorables.

### Estratexias de Visual Merchandising.

O Nadal está a volta da esquina, e os escaparates son máis que un espazo físico: son escenarios de sonos. Transformemos esos sonos en vendas!

#### 1. O poder da narrativa: conta una historia

Un escaparate sin historia é coma un regalo sin envoltorio. Convida aos clientes a sumerxirse nun conto de Nadal único.

IDEA CLAVE: usa elementos como trens en miniatura, neve falsa o persoaxes máxicos para narrar a túa mensaxe. Fai que ninguén se esqueza do teu escaparate!



# VI Concurso de Escaparatismo de Nadal

2. A luz adecuada: maxia en un click  
Iluminación mala, escaparate triste. Aposta por luces cálidas, centelleos estratéxicos e reflexos metálicos.  
PRO TIP: As luces LED non só brillan, tamén coidan o planeta (e o recibo da luz).



# VI Concurso de Escaparatismo de Nadal

### 3. Cores que falen o teu idioma

Vermello, e verde son clásico, pero, e o azul eléctrico? Ou o dorado mate? Moderniza o “look” e trae ás novas xeracións.

TRUCO EXTRA: usa cores en contraste para dirixir a mirada hacia os teus produtos estrella. E adeus ao desorden visual!

## Colores navidad

12 paletas de colores

Eduardo manostijeras



Mujercitas



Solo en casa



Laponia



Vaya Santa Claus



Navidad nórdica



creativeMindy



Concello de  
CULLEREDO

Nos quedamos  
CONTIGO  
COMERCIO DE CULLEREDO

# VI Concurso de Escaparatismo de Nadal

## 4. Máis interacción, menos aburrimiento.

Quen dixo que os escaparates son só para ollar? Agrega pantallas táctis, códigos QR para descontos ou incluso Realidade Aumentada.

EXEMPLO DIVERTIDO: Escanea aquí para descubrir que tipo de adorno de nadal eres ti! O teu público non esquencerá esa experiencia.



Ao paso da xente cun sensor de movemente, se encenden as estrelas e cada 10 segundos cambian de cor ata chegar a un dorado intenso.



Os gobos son focos que iluminan con formas predeterminadas. Pódense poñer para que iluminen as aceras ao paso da xente cun sensor de movemente.



# VI Concurso de Escaparatismo de Nadal

5. Menos é máis, pero con intención.

Un escaparate recargado grita “Socorro!”, simplifica sin perder impacto. Deixa espazo para respirar e destacar.

CONSELLO VISUAL: Tres puntos focais son dabondo. Recorda: menos adornos, máis ventas.



Máximo 3 focos en cada escaparate, adornados como querades. A xente só se fixa en 3 focos, máis e multitude.



# VI Concurso de Escaparatismo de Nadal

## 6. Humor de Nadal: A arma secreda

Unha mensaxe divertida pode transformar calquera escaparate en un imán de fotos e risas.

EXEMPLO: Non deixes que o Grinch che roube o estilo, entra e déixate sorprendere!



Concello de  
CULLEREDO

Nos quedamos  
CONTIGO  
COMERCIO DE CULLEREDO

# VI Concurso de Escaparatismo de Nadal

O Nadal esta nos detalles

No subestimes o poder dos pequenos toques: etiquetas personalizadas, aromas de pino o cantigas e panxoliñas suaves para dar un fondo musical agradable. Todo suma á experiencia.



Fuente de información:

<https://studioescaparatismo.es/2024/11/25/como-transformar-escaparates-navidenos-en-experiencias-memorables-estrategias-de-visual-merchandising/>



Concello de  
**CULLEREDO**

Nos quedamos  
**CONTIGO**  
COMERCIO DE CULLEREDO